



Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики
по Самарской области

Оборот розничной торговли и общественного питания в Самарской области

январь-октябрь 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Оборот розничной торговли и общественного питания

Самарастат

январь-октябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Формирование оборота розничной торговли
- 03 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-октябрь 2022 года



682,1 млрд рублей

оборот розничной торговли



94,2%

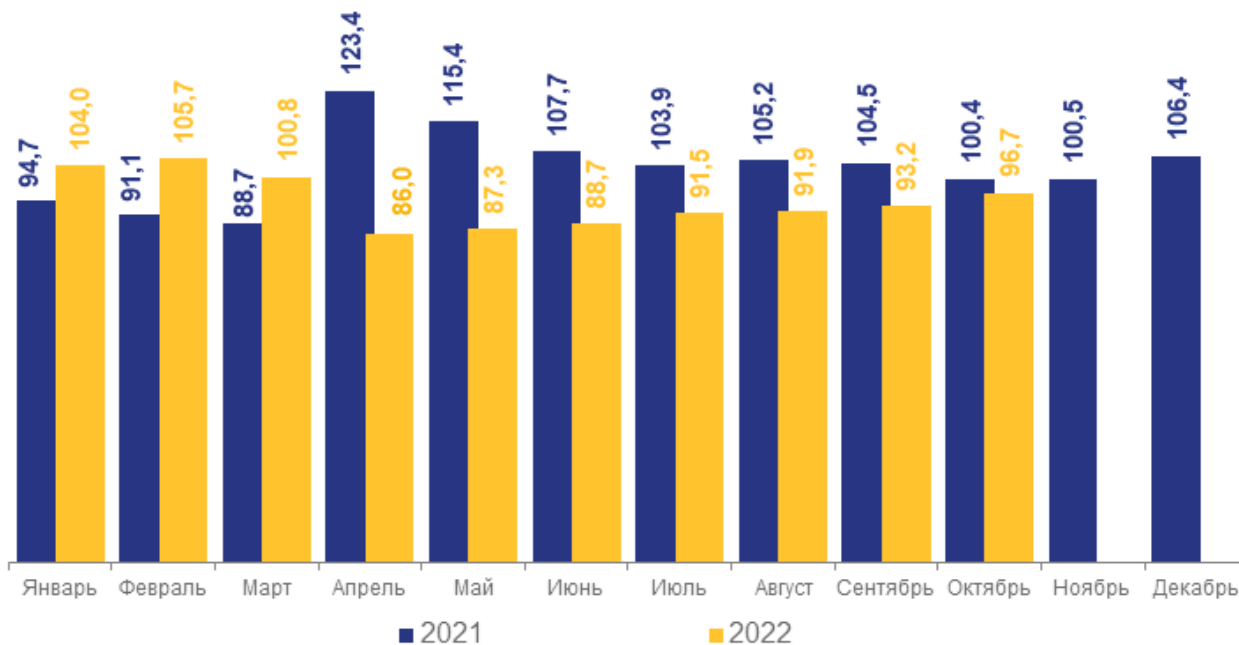
к январю-октябрю 2021 года
(в сопоставимых ценах)



217 794,9 рублей

Оборот розничной торговли
на душу населения

в % к соответствующему периоду предыдущего года
(в сопоставимых ценах)





ФОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-октябрь 2022 года

Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



340,4 млрд рублей

99,8%

к январю-октябрю 2021 года
(в сопоставимых ценах)

Непродовольственные товары

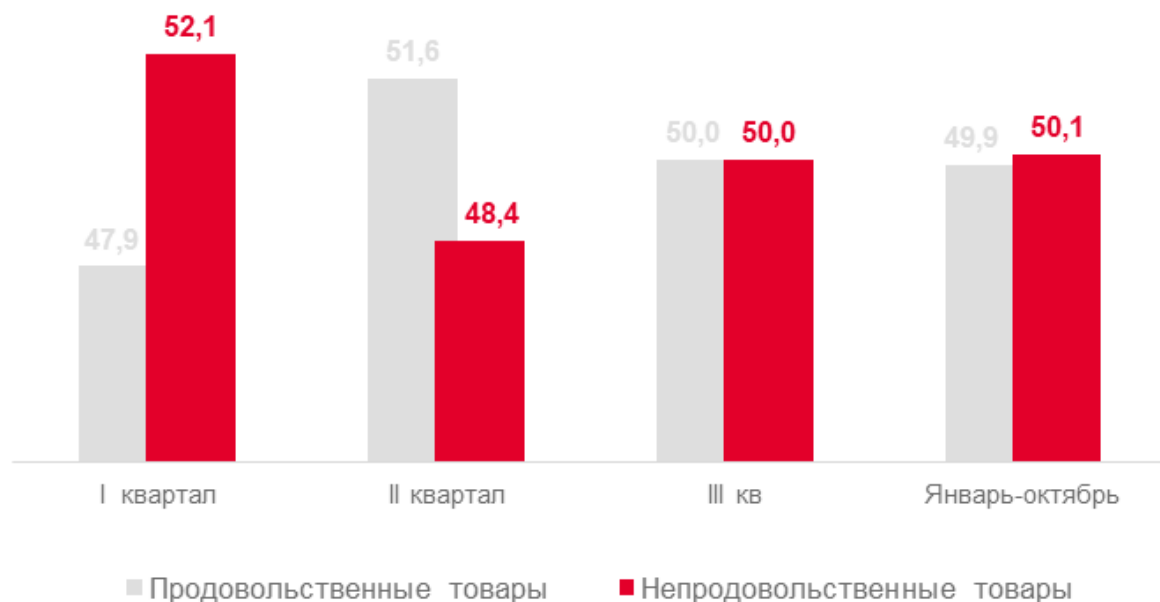


341,7 млрд рублей

89,1%

к январю-октябрю 2021 года
(в сопоставимых ценах)

Структура оборота розничной торговли в 2022 году,
в % к общему обороту розничной торговли










СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту розничной торговли



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Розничные рынки и ярмарки
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-октябрь 2022 года

28 008,8 млн рублей

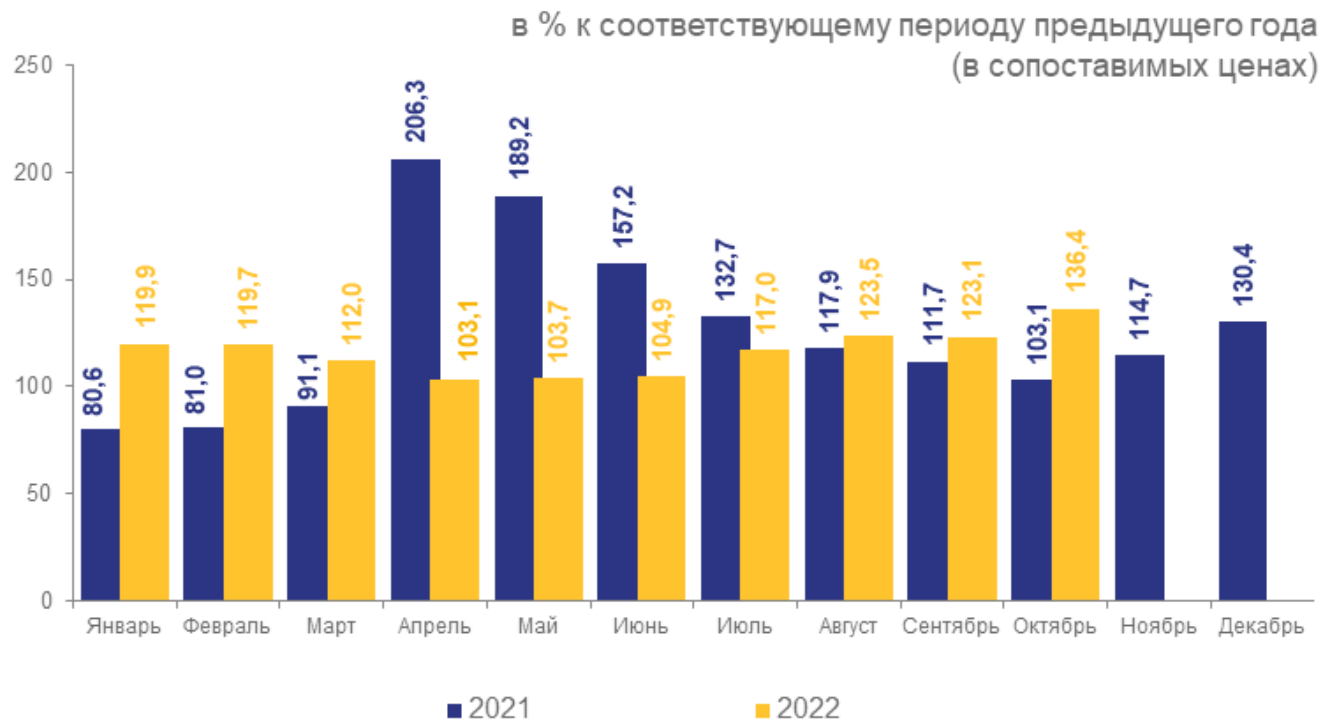
Оборот общественного питания

116,3%

к январю-октябрю 2021 года
(в сопоставимых ценах)

8 943,6 рублей

оборот общественного питания
на душу населения





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % к общему обороту общественного питания



- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели в общественном питании

